

La Fédération des clubs de motoneigistes du Québec dresse le bilan de la saison de motoneige 2008-2009

Partie 3 : La rôle de la FCMQ dans la sensibilisation de ses membres aux enjeux environnementaux

Montréal, le 2 avril 2009 – **Conscient de son rôle auprès de la communauté des motoneigistes et de toute l'industrie, la Fédération des clubs de motoneigistes du Québec (FCMQ) a présenté un plan quinquennal d'action environnementale lors de son congrès annuel, le 19 septembre 2008.** La Fédération s'est donné comme objectifs de mettre en place des actions concrètes axées sur les principes du développement durable dans la pratique de la motoneige au Québec. Elle souhaite créer une synergie entre les différents acteurs et intervenants du milieu, et promouvoir et encourager une pratique durable de la motoneige au Québec. « Nous avançons pas à pas; nous souhaitons nous assurer que des actions concrètes soient prises et montrer que les compromis existent », a précisé Mario Côté, président de la FCMQ. « Par exemple, la visibilité offerte par la FCMQ aux étudiants de l'ETS dans le cadre de leur projet de recherche de motoneige écologique permet de mettre en avant ce véritable laboratoire de recherche de solutions. Des alternatives viables peuvent émerger du travail des étudiants et la Fédération les y encourage en les soutenant toute l'année. » Le bilan des actions environnementales sera analysé chaque année, ce qui permettra de s'ajuster pour la saison à venir.

Actions réalisées au cours de la saison 2008-2009 :

- Conception et lancement d'un plan d'action quinquennal pour l'environnement
- Partenariat pour la visibilité du projet de motoneige écologique des étudiants du Club QUIETS de l'ÉTS de Montréal
- Compensation des émissions de carbone de la [randonnée Kelly Shires 2009](#) et de la Caravane de la sécurité 2009 (plantation de plus de 700 arbres à proximité du sentier), selon une entente avec Arbres Canada

Activités d'information et de sensibilisation réalisées au cours de la saison 2008-2009 :

- Conférence sur l'environnement lors du congrès annuel de la FCMQ
- Publipostage sur les actions environnementales de la FCMQ dans les éditions du magazine *Motoneige Québec*, distribué à 60 000 foyers au Québec
- Publication d'une nouvelle chronique, « L'empreinte écologique », par François Thiboutot (journaliste spécialisé en environnement), dans chaque édition de *Motoneige Québec*
- Réalisation d'une page Web de présentation de l'action environnementale sur le site de la FCMQ
- Sensibilisation et information sur [la récupération des huiles usagées sur le site](#) Web de la FCMQ, avec la collaboration de la SOGHU

À propos de la FCMQ : La [Fédération des clubs de motoneigistes du Québec](#) travaille au développement et à la promotion de l'activité de la motoneige. Ce loisir récréatif et familial génère des retombées économiques annuelles de 1,3 milliard de dollars. La Fédération regroupe 208 clubs représentant plus de 90 000 membres. Grâce à l'appui de 4 500 bénévoles, les clubs affiliés à la Fédération gèrent la vente des droits d'accès aux sentiers pour les 33 000 kilomètres du réseau québécois et veillent au développement, à l'aménagement, à l'entretien, à la signalisation et à la sécurité de ce réseau.